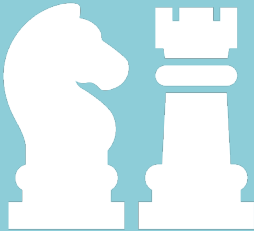


Strategie als Entscheidung: Klarheit schaffen, Wirkung ermöglichen.



Strategieprozesse gibt es fast in jeder Firma: Es entstehen beeindruckende Präsentationen und viele Strategie-Projekte. Doch in der Praxis bleibt die Wirkung häufig aus. Statt Orientierung entstehen Überforderung oder Frustration. Warum ist das so?



Strategieprozesse gibt es fast in jeder Firma. Es entstehen beeindruckende Präsentationen und viele Strategie-Projekte. Doch in der Praxis bleibt die Wirkung häufig aus. Statt Orientierung entstehen Überforderung oder Frustration.
Warum ist das so?

In diesem 1-tägigen Workshop beleuchten wir, warum viele Strategien gut gemeint, aber schlecht wirksam sind – und wie Sie das ändern können. Wir arbeiten mit realen strategischen Fragestellungen der Teilnehmenden und machen das Prinzip Strategie als Entscheidung praktisch greifbar.

Drei zentrale Fragen, bei denen Strategie-Verantwortliche oft hängen bleiben

- Warum verpufft unsere Strategie – trotz intensiver Analyse?
- Was unterscheidet eine echte Entscheidung von einem strategischen Wunschzettel?
- Wie wird Strategie im Alltag wirksam – und nicht nur im Strategie-Workshop?

**Ihr Nutzen**

Sie entwickeln ein strategisches Verständnis, das Klarheit schafft, Entscheidungen möglich macht – und Wirkung in der Organisation entfaltet. Nicht als zusätzliche Last, sondern als handlungsleitender Rahmen.

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe: Geschäftsführungen, Bereichsleitungen, Strategie- und Transformationsverantwortliche

Preis: 4.900 EUR zzgl. MwSt, inkl. Vor- und Nachbereitung

