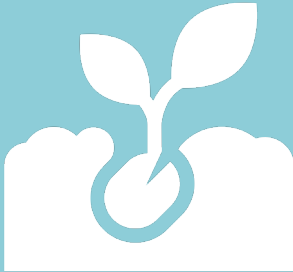


Innovation? Haben wir gemacht. Hat nichts gebracht.



Innovationskraft reaktivieren – denn nur mit „Kosten runter“ werden wir nicht gewinnen.

Innovation ist Motor der Zukunft – und ist doch häufig wirkungslos. Trotz zahlreicher Initiativen, Post-its und Ideensprints bleibt der wirtschaftliche Erfolg aus: keine Premiumpreise, keine Marktdurchdringung, keine nachhaltige Wertschöpfung.



Innovation ist und bleibt die Wertschöpfung der Zukunft – doch sie ist anspruchsvoll. Sie braucht mehr als Kreativität: **Sie braucht Strukturen, Klarheit, unternehmerische Konsequenz – und Freiheitsgrade.** Und ein paar Menschen, die sich in hoher Ungewissheit bewegen können. Wir nennen das Innovations-Milieu.

In diesem 1-tägigen Workshop stellen wir Innovation wieder in den wirtschaftlichen Mittelpunkt. Wir analysieren die Barrieren, die Ideen ausbremsen, und erarbeiten Voraussetzungen, unter denen Innovation wieder Wirkung entfalten kann – und Ertrag generiert.

Drei zentrale Fragen, an denen Innovationsverantwortliche häufig scheitern

- Warum zahlen unsere Ideen nicht mehr auf Premiumpreise oder Markterfolge ein?
- Was verhindert, dass Innovationen im Alltag verankert und wirtschaftlich wirksam werden?
- Wie schaffen wir ein Umfeld, das Innovation nicht nur erlaubt, sondern systematisch ermöglicht?



Ihr Nutzen

Sie schärfen die strategische Rolle von Innovation und stellen Ihre Innovationskraft auf ein tragfähiges Fundament – mit Fokus auf Markt, Nutzen und Wirkung. Wir klären gemeinsam, was Macht versehentlich anrichten kann, um Innovation zu killen. Wir klären vor allem, was Mächtige tun können, um ein Innovationsmilieu zu stiften und zu nutzen.

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe: Innovationsverantwortliche, Produktentwicklung, Geschäftsführung

Preis: 4.900 EUR zzgl. MwSt, inkl. Vor- und Nachbereitung

