

Einladung zum Erfahrungsaustausch



München, 23. Januar 2020

Thema **Wetterfeste Organisation**

Termin: **Dienstag, 24. März 2020**
10:00 Uhr – ca.17:00 Uhr

Tagungsort: Tullnau Tagungspark
Konferenzraum „Tullnaupark“
Am Tullnaupark 2
90402 Nürnberg

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele Unternehmen haben sich in den letzten Jahren hauptsächlich mit Wachstum und Effizienz befasst. Nun werden – zumindest vorübergehend – andere Schwerpunkte wichtig. Einige Unternehmen müssen nun einen Rückgang des Auftragseingangs verkraften und haben dadurch sinkende Umsätze zu verzeichnen.

Wir laden Sie daher gerne ein, sich auf unserem Praxistag „wetterfeste Organisation“ über die aktuelle Situation auszutauschen und gemeinsam mit unserem VDMA-Experten Felix Prumbohm sowie den Experten der Beratung Vollmer & Scheffczyk neue Ansätze und Impulse zu den Themen Finanzen, Produktivität, Flexibilität, Kultur und Innovation zu diskutieren. Details finden Sie am Ende des Dokuments.

Folgende **Tagesordnung** ist vorgesehen:

VDMA e.V.
Präsident:
Carl Martin Welcker
Hauptgeschäftsführer:
Thilo Brodtmann

**Landesverband
Bayern**
Vorsitzende:
Claudia Haimer
Geschäftsführer:
Elgar Straub

Denninger Straße 84
D-81925 München
Telefon +49 89 27 82 87-0
Telefax +49 89 27 82 87-22
E-Mail bayern@vdma.org
Internet www.bayern.vdma.org

Tagesordnung:

- TOP 1** **Begrüßung & Vorstellungsrunde**
Fabian Schäfer, VDMA Bayern
- TOP 2** **Impulsvortrag: 5 x 20 Minuten, 5 Themen:**
Finanzen, Produktivität, Flexibilität, Kultur und Innovation
Benno Löffler, Vollmer & Scheffczyk GmbH
- TOP 3** **9 kleine Vertiefungs-Gespräche zu je 45 Minuten – im Open Space Format**
D.h. Sie vertiefen die oben genannten 5 Themen in Kleingruppen
3 Session parallel. 3 Sessions in Folge.
Sie können also drei Themen Ihrer Wahl besuchen.
- TOP 4** **Feedback und Abschluss**
Alle Teilnehmer
- Moderation** **Benno Löffler, Vollmer & Scheffczyk GmbH**

Kosten: Die Veranstaltung des VDMA-Landesverbandes Bayern ist **kostenfrei**.



Mit freundlichen Grüßen aus München

Inhalte im Detail – für die Neugierigen.

1. Finanzen

Denkanstöße & Leitfaden

Es liegt auf der Hand: Kosten senken ist das Gebot der Stunde.

Allerdings gibt es dort sehr verschiedene Herangehensweisen.

Von „Gießkanne“ bis „diskutierte und vorbereitete Optionen“.

Welche Herangehensweisen haben sich bewährt?

2. Produktivität

Steigerung bei fallender Belastung – ein Praxisbeispiel

Wenn die Auslastung sinkt, dann sinkt oft auch die Produktivität.

Das verschärft die finanzielle Problematik. Durch eine kluge Kombination aus Grobplanung, Transparenz, Team-Verantwortung und Shop-Floor-Management lässt sich ein Einbruch verhindern. Ein Praxisbeispiel ergänzt den Impuls.

Wie sieht die Kombination in der Praxis aus?

3. Flexibilität

Die meisten Firmen wachsen personell in guten Zeiten.

Leiharbeit und Kurzarbeit sind zwar bewährte Mittel – und trotzdem problematisch.

Es gibt Firmen, die sich auf ein Atmen-Volumen von 1:3 eingestellt haben.

Also zB von CHF 50 Mio Jahresumsatz auf CHF 150 und wieder zurück – ohne Verlust.

Mit Gewinn. Sie haben dafür andere Muster der Flexibilität erschlossen.

Welche Muster sind das?

4. Kultur

Jede echte Krise zeigt auch das wahre Gesicht einer Organisation. Die Reflexe des Managements treten klar zu Tage. Wer es jetzt schafft, Zuversicht und Zusammenhalt zu organisieren, statt Angst und Egoismus, der geht mit mehr Engagement und besseren Ideen durch die Krise. Undenkbares wird möglich.

Aber was kann das Management dafür konkret tun?

5. Innovation

Es ist eine Binsenweisheit, dass es gilt, die Zeit in der Krise zu nutzen, um sich auf die Zukunft vorzubereiten. Also Innovation... Gleichzeitig ist es verführerisch, für Techniker, Zeit zu haben. Die zentrale Hürde: Wie kann Innovation so gedacht und gemacht werden, dass vom Markt her gedacht wird? Das schnell verprobt wird?

Die Problematik daran ist weniger das Wissen um Methodik: Denn Design-Thinking und ähnliche Ansätze kennt inzwischen jeder. Die Frage ist eher:

Wie schaffen wir es, solche Ansätze auf wirklich nützliche Art und Weise

in unsere Organisation zu bringen?