


**Maschinenbau XYZ
GmbH & Co. KG**
Monika Mustermann
Wellenstraße 8-11
31313 Wechselhaft

Vollmer & Scheffzyk GmbH | Leisewitzstr. 41 | 30175 Hannover 

Stuttgart, 14. Januar 2020

Unser Angebot 20200114BELO1

Dipl.-Ing. Benno Löffler
Mobil 0171 / 623 53 78
loeffler@v-und-s.de

Sehr geehrte Frau Mustermann,

wie besprochen erhalten Sie hier unser Angebot:

Ihr Anliegen

Gemeinsam mit dem Management-Team Krisenbewältigung organisieren

Wenn der Auftragseingang stark abnimmt, dann gilt es, Liquidität zu sichern, Ertrag zu schützen und zwar so, dass die Organisation möglichst gestärkt aus der Krisenzeit hervorgeht.

Dafür können wir Anregungen, Beispiele, Moderation und ganz praktisches Handwerk liefern.

Unser Angebot

Themen

Wir denken und machen mit unseren Kunden Krisenbewältigung in 5 Ziel-Dimensionen:

1. Finanzen: Denkanstöße & Leitfaden

Es liegt auf der Hand: Kosten senken ist das Gebot der Stunde. Allerdings gibt es dort sehr verschiedene Herangehensweisen. Von «Gießkanne» bis «diskutierte und vorbereitete Optionen». Welche Herangehensweisen haben sich bewährt?

2. Produktivität: Steigerung bei fallender Belastung – ein Praxisbeispiel

Wenn die Auslastung sinkt, dann sinkt oft auch die Produktivität. Das verschärft die finanzielle Problematik. Durch eine kluge Kombination aus Grobplanung, Transparenz, Team-Verantwortung und Shop-Floor-Management lässt sich ein Einbruch verhindern. Ein Praxisbeispiel ergänzt den Impuls. Wie sieht die Kombination in der Praxis aus?

3. Flexibilität: Die meisten Firmen wachsen personell in guten Zeiten.

Leiharbeit und Kurzarbeit sind zwar bewährte Mittel – und trotzdem problematisch. Es gibt Firmen, die sich auf ein Atmen-Volumen von 1:3 eingestellt haben. Also z.B. von EUR 50 Mio. Jahresumsatz auf EUR 150 Mio. und wieder zurück – ohne Verlust. Mit Gewinn. Sie haben dafür andere Muster der Flexibilität erschlossen. Welche Muster sind das?

4. Kultur: Jede echte Krise zeigt auch das wahre Gesicht einer Organisation.

Die Reflexe des Managements treten klar zu Tage. Wer es jetzt schafft, Zuversicht und Zusammenhalt zu organisieren, statt Angst und Egoismus, der geht mit mehr Engagement und besseren Ideen durch die Krise. Udenkbares wird möglich. Aber was kann das Management dafür konkret tun?

5. **Innovation:** Es ist eine Binsenweisheit, dass es gilt, die Zeit in der Krise zu nutzen, um sich auf die Zukunft vorzubereiten. Also Innovation ... Gleichzeitig ist es verführerisch, für Techniker, Zeit zu haben. Die zentrale Hürde: Wie kann Innovation so gedacht und gemacht werden, dass vom Markt her gedacht wird? Das schnell verprobt wird? Die Problematik daran ist weniger das Wissen um Methodik: Denn Design-Thinking und ähnliche Ansätze kennt inzwischen jeder. Die Frage ist eher: Wie schaffen wir es, solche Ansätze auf wirklich nützliche Art und Weise in unsere Organisation zu bringen?

Ablauf

Start: 9:00

- Vorstellung
- Schilderung der akuten Problemsituation durch das Management-Team
- Impulsvortrag zu den 5 oben ausgeführten Themen

Mittags-Pause

- Selbstbewertung durch das Management-Team
Wo sind wir gut? Wo sehen wir Lücken und dringenden Handlungsbedarf?
- Ableitung der Arbeitsgruppen
- Gruppenarbeiten und Mini-Workshops in 30 Minuten Sprints, 2 bis 3 Gruppen
- Maßnahmenplanung
- Abschluss

Ende: Wann immer wir fertig sind. Ziel: Handlungsfähigkeit. Zielzeit: 18:00

Honorar

Festpreis 2.200 EUR zzgl. Mehrwertsteuer,
zahlbar nach Durchführung.

Das Zahlungsziel für alle Rechnungen beträgt 10 Tage rein netto.

V&S Qualitätsversprechen

Sollte Sie – als Firma – mit den Ergebnissen nicht zufrieden sein, entscheiden Sie eigenmächtig und frei über eine Preisreduktion – bis hin zu einem Honorar von 0 EUR.

Kundenstimme

"V&S hat uns durch finstere Zeiten begleitet. Uns dabei geholfen, trotz der notwendigen, sehr unangenehmen Einschnitte das Thema Strategie, Innovation, Markt, Offenheit und damit Zusammenhalt erfolgreich zu meistern. Das hat uns sehr geholfen und wir sind gestärkt aus unserer damaligen Krise hervorgegangen. Nicht nur finanziell. Sondern auch kulturell."

Horst Leidner, Geschäftsführer mimatic GmbH

Schlussbestimmungen

Der Klient erhält alle Rechte an den im Rahmen dieses Auftrages erstellten Analysen und Lösungen. Dazu zählen nicht die von V&S im Zuge der Leistungserbringung eingesetzten eigenen Erfahrungen, Erfindungen, EDV Programme, Urheberrechte und Know-how.

V&S verpflichtet sich über unternehmensbezogene Daten und Vorgänge, die ihr während der Bearbeitung des Projektes zur Kenntnis gelangt sind, auch über die Projektlaufzeit hinaus Stillschweigen zu wahren und Dritten auch nicht auszugsweise zugänglich zu machen.

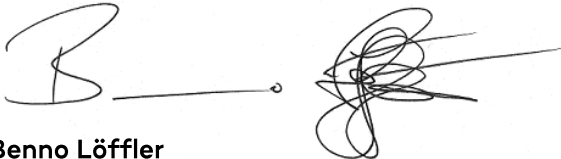
V&S schließt die vertragliche und außervertragliche Haftung außer im Falle von grober Fahrlässigkeit und Vorsatz aus und leistet keinen Schadensersatz.

V&S gewährleistet eine termingerechte und professionelle Arbeit, nach aktuellem Stand der Technik. Gegenstand des Auftrages ist dabei stets die vereinbarte Leistung, nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg.

Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Beraters.

Diese sind einzusehen unter: <https://v-und-s.de/impressum>.

Mit freundlichen Grüßen



Benno Löffler

Angebot vom 14.01.2020 angenommen:

Datum, Name

Zur Beauftragung bitte senden an: **Fax** 0511/807 41 66 oder **E-Mail** tietz@v-und-s.de